

Quota associativa, Notiziario e Atti

A titolo personale, intervengo nel dibattito segnalando un problema e proponendo una soluzione

Il problema

La quota associativa, confrontata con le quote di altre associazioni culturali nazionali, mi sembra relativamente alta. Soprattutto perché altre realtà, a fronte di una quota paragonabile, offrono in genere, a parziale corrispettivo, una rivista di buon livello.

Il nostro 'corrispettivo' è l'organizzazione della Sessione; ma si tratta di un corrispettivo fittizio perché usufruirne richiede ulteriore aggravio economico (gli Atti si ricevono a pagamento).

La proposta

Proporrei – lasciando la quota a livelli attuali - di suddividere la pubblicazione degli Atti in una serie di agili fascicoli periodici che costituiscano il nucleo sostanziale di una nuova veste tipografica della rivista dell'associazione. Questa rivista sarebbe:

- inviata gratuitamente ai soci
- venduta con la stessa modalità degli attuali 'Atti'
- distribuita anche in abbonamento.

La rivista potrebbe contenere una piccola appendice con riflessioni sulla vita dell'associazione (gli attuali contenuti del Notiziario) e non dovrebbe essere pubblicata sul sito, che invece conterrebbe soltanto una sua sintesi (con abstract intesi anche ad incentivarne l'abbonamento).

Fattibilità economica

La proposta esige uno studio di fattibilità economica in quanto sconterebbe il mancato introito relativo all'acquisto degli atti da parte dei soci. Sull'altro piatto della bilancia andrebbe valutato il maggior introito legato a:

- incentivo all'iscrizione al SAE per coloro che sono interessati prevalentemente alla vita dell'associazione, che avrebbero con la stessa spesa anche gli Atti;
- incentivo all'iscrizione per coloro che sono interessati prevalentemente agli Atti, che, con un modesto incremento di spesa rispetto all'abbonamento potrebbero anche iscriversi
- maggiore regolarità di vendita degli Atti legata all'abbonamento
- opportunità di promozione dell'associazione (l'agilità dello strumento potrebbe offrire ad es. sinergie con riviste 'amiche' che, in occasione di nostri numeri particolarmente interessanti, potrebbero essere disponibili a distribuzioni congiunte o omaggi ai loro abbonati).

30/12/2001

Giancarlo Branchini - SAE Bologna